



Neurekas
www.neurekaspublicidad.com

Dinah Vanesa Ortiz / Nómada Digital

- Como publicista estoy capacitada para analizar y extraer información relevante del cliente.
- Basándome en el análisis de las necesidades del mercado tengo la habilidad para crear mensajes estratégicos y emocionales que capturan la atención y el interés del consumidor.
- Habilidad para redactar mensajes fuertes y unificadores, que al adaptarse a diferentes medios de comunicación conservan la unidad de campaña y la personalidad de la marca .
- Manejo diferentes programas de diseño , aplicaciones y utilidades para crear piezas publicitarias de diferente índole.



Educación

TÍTULO DE PUBLICISTA
GRADO: DICIEMBRE 10 DE 2008
Universidad Central
Bogotá Colombia

LONDRES
AÑO 2007
Edgware Academy
Inglés Intermedio

TECNÓLOGA EN
MERCADERO Y PUBLICIDAD
GRADO: JULIO 23 DEL 2004
Politécnico Gran Colombiano
Bogotá Colombia

DISEÑO PROFESIONAL DE
PÁGINAS WEB 2012
Escuela Da Vinci
Buenos Aires, Argentina

CURSO MÁRKETING ONLINE,
Y POSICIONAMIENTO WEB 2013
Nueva Escuela Nueva Escuela de
Diseño y Comunicación
Buenos Aires, Argentina

PUBLICIDAD
BROCHURE
FACHADAS
AVISO
AFICHES
POSTER
PÁGINAS WEB
REDACCIÓN
DISEÑO GRÁFICO
HOTELES
TOURS
BANNERS
POSTAL
TARJETAS
CARPETAS
POSTER
PÁGINAS WEB
REDACCIÓN
DÍPTICOS
TRÍPTICOS
POSICIONAMIENTO WEB
IMAGEN CORPORATIVA
FOLLETOS
LOGOTIPO
IDENTIDAD
BRANDING
IDEAS
MENÚS
CUPÓN
SEO
HABLADOR
IMPACTO
PAPELERÍA
INNOVACIÓN
VOLANTES
TURISMO
CREATIVIDAD



○ Logotipos



Diseño de Logotipo para
agencia de avistamiento de aves
que trae turistas gringos para vivir
tours de 14-30 días en Colombia.



Promover la iniciativa de convertir el Alto
Ricaurte en un Geoparque de Boyacá
reconocido por la Unesco, con un enfoque en el
patrimonio geológico y el turismo sostenible.

○ Brochure



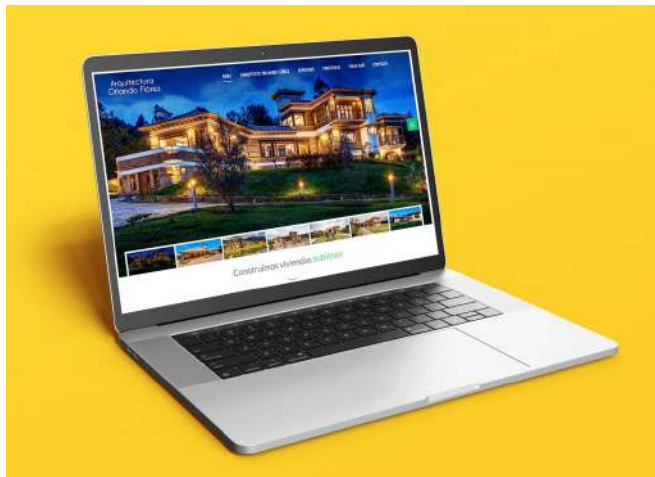


Icaro
Birding

*Let's find 2,000 reasons to
fall in love with Colombia*



○ Sitios web



Diseño de sitio web para Arquitecto Orlando Flórez

Actualmente la web de Orlando Flórez es elegante, contemporánea, minimalista, con un buen manejo de espacios. Portafolio actualizado y una sección de finca raíz llamativa. Buen SEO.

<http://www.arquitecturaorlandoflorez.com/>



Cambio de web para El Solaz Suites

Redacté los textos y el diseño fue 100% personalizado. El propósito: Darle alma, lograr transmitir los beneficios y valores de El Solaz, ya que la web anterior lo hacía ver como un lugar más para dormir.

<https://elsolazsuites.com/>



Finca Villa Claudia en La Vega

Manejé la estética de una finca cafetera y redacté los textos. Cuando cree el sitio pensé en las familias que suelen visitarla buscando tranquilidad, un lindo paisaje y cambiar de clima.

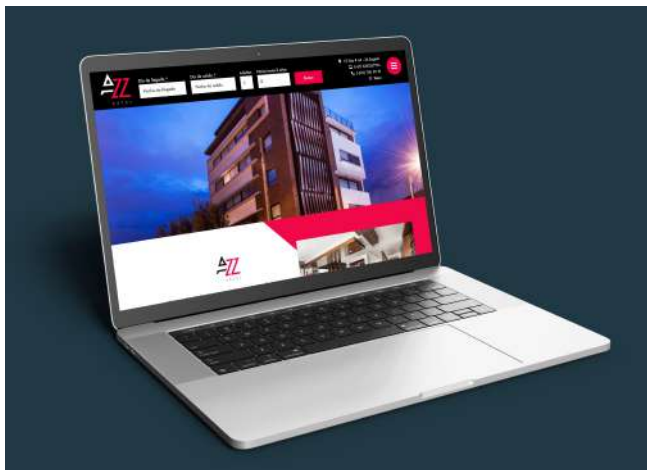
<https://fincavillaclaudialavega.com/>



Chivas y Parranda

Destaco el trabajo visual, quería una web de Chivas diferente a la convencional y lo logré. Se tenía muy poco contenido y nada de textos, entonces se nota la recursividad e iniciativa.

<https://chivasvilladeleyva.com/>



Hotel AZ

La web maneja la identidad corporativa de la marca.
Me solicitaron no tutear en la web, está un 96% lista, luego de un buen trabajo en conjunto con el cliente.

<https://hotelaz.com.co/>



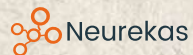
90 Grados Villa de Leyva

La web está bien organizada, tiene la identidad corporativa de la marca, maneja un sistema de reservas y sobre todo tiene un buen SEO lo que permite que la web se encuentre en Google con diferentes frases.

<https://90gradosvilladeleyva.com/>



DINAH VANESA ORTIZ
Publicista & Diseñadora web



info@neurekaspublicidad.com



3002158908



www.neurekaspublicidad.com